

# IMPACTOS ECONÓMICOS DEL PROYECTO DE LEY N°. 4675/2025

El Proyecto de Ley 4.675/2025 de Brasil podría causar una reducción significativa en las inversiones y la innovación e imponer costos significativos de cumplimiento para las plataformas digitales designadas.

La amplia discrecionalidad genera incertidumbre sobre el número de agentes regulados, creando una estructura de altos costos, tanto por los gastos de cumplimiento como por la reducción de inversiones.

Ausencia de necesidad de análisis económico y defensa de eficiencias en la designación y definición de obligaciones.

El proyecto es incompatible con la estructura de mercado y la dinámica de innovación de Brasil.

## ¿Qué hace el Proyecto?

Creará una **Superintendencia de Mercados Digitales** dentro del **CADE** para

**Designar empresas**



**Imponer obligaciones**

R\$ 50 mil millones de ingresos globales  
o  
R\$ 5 mil millones de ingresos en Brasil

Factores cualitativos  
o  
abiertos y no acumulativos

amplia discrecionalidad en la imposición de obligaciones a los agentes designados



**DMA**

DMA: Facturación anual global de € 7.500 millones (en 3 años) O € 75.000 millones de valor de mercado + cumplimiento de criterios mínimos de usuarios.



**DMCC**

DMCC: £ 1.000 millones O £ 25.000 millones en facturación global + con la admisión de defensa de eficiencias económicas.

## Posibles empresas designadas

De 33 a 75 empresas en 22 sectores pueden verse afectadas.

**1º ESCENARIO**

**DESIGNACIÓN PROBABLE**



Incluso con solo 10 grupos designados, hay impacto en una amplia gama de servicios.

**EN RIESGO**

**2º ESCENARIO**

**3º ESCENARIO**

**RIESGO MEDIO**

**+ FINTECHS**

## Impacto de la regulación

El mayor impacto económico recae sobre los consumidores finales y usuarios profesionales.

Reducción de la innovación y de las inversiones en mercados regulados.

## Impactos estimados

De **R\$2,7 mil M** a **R\$11,34 mil M**

en costos de cumplimiento y adecuación regulatoria a lo largo de 10 años.

La carga regulatoria se transmite a:

Consumidores ► **R\$1,7 mil M** a **R\$8,5 mil M**  
a través de precios más elevados.

Usuarios profesionales ► **R\$397M** a **R\$1,7 mil M**  
a través de tasas más altas y reducción en el consumo.

La amplia discrecionalidad genera incertidumbre, lo que reduce la innovación con una reducción de:

**8,3 a 12,5%** en las inversiones.