



18, 19, 20 y 21
de octubre

Encuentro
Latinoamericano de
Economía Digital

SEGUNDA EDICIÓN – MONTEVIDEO, UY.

El punto de encuentro de la Economía Digital Latinoamericana

Fecha: 18 al 21 de octubre

Lugar: Auditorio del Laboratorio Tecnológico del Uruguay ([LATU](#)), Av. Italia 6201, Montevideo, Uruguay

Formato: Híbrido, con actividades part-time, de modo de permitir tener reuniones bilaterales y/o recreación/actividades sociales de los participantes físicos

Organizador: [Asociación Latinoamericana de Internet \(ALAI\)](#).

Apoyan: [Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay](#).

Registro: www.Digiecon.la

Tema del evento:

Impulsando la economía digital para el desarrollo inclusivo de América Latina

Los ecosistemas de la economía digital están transformándolo todo. Estamos participando del crecimiento no solo del eCommerce sino también del mundo Fintech, HealthTech, EduTech, economía creativa, metaverso, etc. donde conviven distintas cadenas de valor apoyadas en la digitalización y la economía de los datos. Trabajadores, empresas, academia, sociedad civil y gobierno crean valor y se integran a las cadenas de producción globales brindando servicios que tienen alto impacto sobre la economía, la inclusión y el empleo, y serán fundamentales para el crecimiento futuro.

Todas requieren de un ambiente favorable para la innovación, el uso de nuevas tecnologías y la promoción de nuevas habilidades que solo pueden desarrollarse si cuentan con un ambiente regulatorio adecuado y de habilitadores de política pública e incentivos por parte del Estado, que a su vez, se apoyen fuertemente en los principios de equidad y sostenibilidad. Este evento abordará estas temáticas con una contracción especial a buscar la convergencia de políticas y consensos público-privados que impulsen nuestra región a crecer.

El evento también tendrá otros encuentros cerrados (solo por invitación) y reuniones bilaterales paralelas.

Estructura de la agenda

El evento va a contar con **tres tipos de sesiones**: **Cerradas**, **Híbridas** donde habrá un panel presencial con transmisión vía streaming en tres idiomas (ESP, ING, POR), y **Solo Virtuales** donde desde un estudio se puede desarrollar un panel o transmisión.

	Martes 18 Octubre Cottage Hotel	Miércoles 19 Oct Cottage/LATU	Jueves 20 Octubre LATU	Viernes 21 Octubre LATU
Desayuno		Reunión BPR BID-INTAL y ALAI "Comercio Digital Sin Fronteras" (sesión cerrada)		
Mañana 9:30 a 10:45			Panel 2: Comercio electrónico y crecimiento económico	Los ecosistemas como motores de la competitividad y la inclusión
Break				
Mañana 11.15 a 13.00hs			Panel 3: Inclusión financiera digital	Keynote 4 Panel: el emprendedorismo y el desarrollo local
Almuerzo			Presentación del Manifiesto y Agenda de las Cámaras (V)	Cierre: Fireside chat Jacobo Cohen y Raúl Echeberría (V)
Tarde 14 a 15.30	Mesa redonda de Cámaras Nacionales (sesión cerrada)	Apertura breve Panel 1: Ejes regulatorios para el desarrollo de la economía digital	Panel 4: Los derechos en internet y el balance regulatorio para su promoción: el metaverso y la IA	
Break				
Tarde 16 a 18.00		Keynote 1, 2 y Apertura Oficial (Ministro Omar Paganini)	Panel 5: Innovación para acelerar la conectividad. Keynote 3	
Cena		Cocktail de bienvenida	Cena principal con los participantes	

Convocatoria a las Cámaras Nacionales de Internet:

El día 18 de Octubre en el Hotel Cottage (Miraflores 1360) de Montevideo se realizará una reunión cámaras nacionales (**“Encuentro Internacional de Cámaras de Internet de América Latina”**) que congreguen a empresas digitales para desarrollar una alianza regional y proponer una agenda que coordine ALAI donde se presente el **Manifiesto de la Economía Digital** al que todos van a adherir y acordar una serie de acciones para impulsarlo a nivel nacional.

Lista de Cámaras Participantes:

- Cámara Argentina de Internet - CABASE (confirmada)
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE (confirmada)
- Cámara de Comercio Digital y Blockchain de Panamá
- Cámara de la Economía Digital del Uruguay – CEDU (confirmada)
- Asociación Mexicana de Venta Online - AMVO
- Câmara Brasileira da Economia Digital - camara-e.net
- Sociedad de Comercio Exterior de Perú - COMEX Digital (confirmada)
- Asociación Chilena de Tecnologías de la Información - ACTI